

INFORME DE GESTIÓN 2024

Institución Universitaria EAM



Modelo institucional para formular, implementar, evaluar y mejorar Resultados de Aprendizaje, RAE, en los planes curriculares de los programas de pregrado apoyado por Decanos, Consejos curriculares y Escuela Pedagógica.

Cualificación de 44 docentes (54%) en temáticas referentes a las fases I, II y III del modelo institucional de Resultados de Aprendizaje y técnicas de evaluación formativa (apoyado por Escuela Pedagógica).

Actualización de informe de condiciones iniciales CNA para Programas (consumo interno)

Convenios con las Universidades del Quindío Red IQ, UNICUCES de Cali.

Representación institucional en las 6 mesas de la Red IQ.

Gestión académica

Avance evidencias para Condiciones Institucionales año 3 (2024)*

Condición	Avance
1. Mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores	60%
2. Estructura administrativa y académica	60%
3. Cultura de la autoevaluación	60%
4. Programa de egresados	60%
5. Modelo de bienestar	60%
6. Recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas	60%

Facultad	Ciencias Administrativas y Financieras	Ingeniería	Publicidad, Diseño y Comunicación
Relación docentes TC/100 Estudiantes	4,0	1,4	4,1

- Satisfacción de los estudiantes respecto al desempeño docente: **91,6%**
- Satisfacción de los estudiantes que toman cursos en modalidad B_Learning: **93,2%**
- Satisfacción de los estudiantes respecto del aula virtual: **88%**

Índice de Mejora en Pruebas de Estado*

Saber Pro	IUEAM	PAÍS	Percentil
Lectura crítica	140,1	138,4	43
Razonamiento cuantitativo	139,5	133,2	45
Competencias ciudadanas	128,9	129,8	41
Comunicación escrita	142,9	144,5	42
Inglés	156,8	142,5	56

Saber TyT	IUEAM	PAÍS	Percentil
Lectura crítica	10,6	95	64
Razonamiento cuantitativo	94	84	65
Competencias ciudadanas	90	88	53
Comunicación escrita	102	86	52
Inglés	123	100	74

*Datos de informe 2023, por publicación de año vencido

Gestión académica

6 estudiantes entre los mejores Saber TyT

2 entre los mejores Saber Pro a nivel país

Biblioteca

962 consultantes atendidos en 2024

227 estudiantes capacitados en bases de datos.

7 convenios interbibliotecarios firmados

8 actividades de extensión cultural

7,71%

DESERCIÓN 2024-1

5,21%

DESERCIÓN 2024-2

Apertura especializaciones

- Especialización de Analítica de Datos Aplicada a los Negocios, cohorte 5
- Especialización en Gestión Estratégica de Branding, cohorte 2
- Especialización en Comportamiento del Consumidor, cohorte 2

Graduación Especializaciones

- Especialización de Analítica de Datos Aplicada a los Negocios, cohorte 4
- Especialización en Calidad de Software, cohorte 1
- Especialización en Comportamiento del Consumidor, cohorte 1
- Especialización en Gestión de Estratégica de Branding, cohorte 1

Articulación con Instituciones de Educación Media e Instituciones para el Trabajo y el Desarrollo Humano

IE. Segundo Henao, Calarcá
IE. Tecnológico Calarcá
IE. Ciudadela del Sur, Armenia
Instituto Comfenalco, Armenia

IE. Rufino J. Cuervo, Armenia
IE. CASD
Instituto Master Web, Calarcá
SENA

Se registraron:

12 productos de investigación.

12 semilleros de investigación.

5 grupos de investigación.

3 categoría C (INCUBO VISUAL– GRS –IDAOS)

15 investigadores de los cuales: 2 categoría Senior, 4 categoría Junior y 13 con reconocimiento en agenda.

*Información Min Ciencias 2025.

Investigaciones

1 **Patente en trámite**

Desarrollo de un sistema de torrefacción dinámica de café.

2 **Patente obtenida**

- Diseño de aeronave no tripulada.
- Deshidratador de lodos.

5 **Registros de diseño industrial**

Interfaz de tostión de café.

Registro y Control

2019	55,2%		2.769		44,8%
2020	56,7%		2.394		43,3%
2021	56,9%		2.075		43,1%
2022	58,8%		1.978		41,2%
2023	56,2%		2.015		43,8%
2024	56,9%		2.007		43,1%

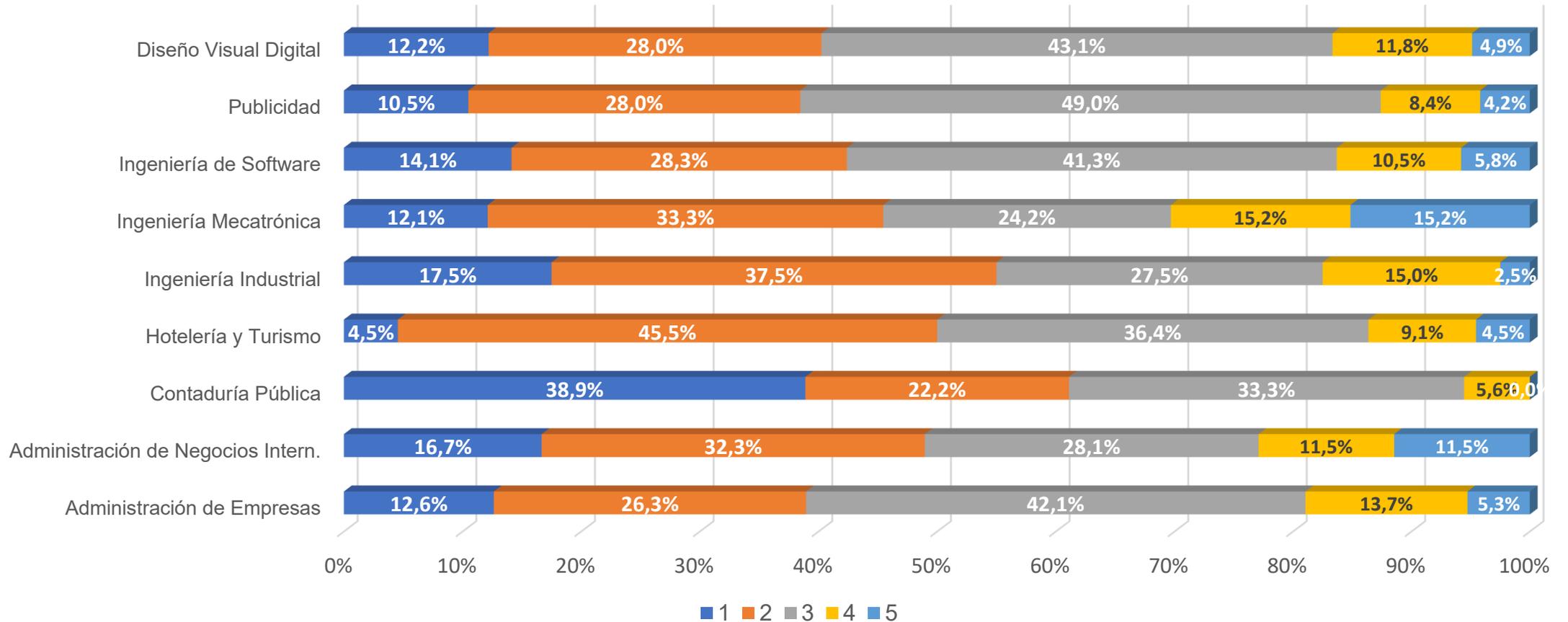
27 estudiantes en **diplomados**

79 estudiantes en **especialización**

21 estudiantes **doble titulación** o 2do programa

53 estudiantes registrados como **reingreso**

Caracterización de la población por programa



Campañas de Inscripción 2025/1 - 2024/2 y ejecución 2024/1 plan de comunicaciones estratégico que incluyó piezas gráficas, audiovisuales y avisos impresos en diversos formatos (pequeño, mediano y gran formato), incluyendo pantallas digitales y prensa..



Campaña lanzamiento Marketing



4 marcas externas



Red IQ



Digital Seed



Fenalco



Crónica del Quindío

La EAM presente en plataformas digitales y medios tradicionales

142 publicaciones en diferentes plataformas

4 contratos de pauta entre los cuales se encuentran:

- Crónica del Quindío
- RCN (La Mega, Radio Uno y La FM)
- Candela Stereo
- Centro Comercial Unicentro

Facebook
Graduados
EAM **515** interacciones
574 seguidores.

Comunicaciones



2023 - 12.999
2024 - **13.128**



2023 - 390
2024 - **439**



2023 - 5.275
2024 - **6.808**



2023 - 100
2024 - **252**



2023 - 2.653
2024 - **2.673**

Sistema de Gestión de Calidad + SST

4 nuevos flujos de trabajo **isoptimo**

Gestión de **PQRSF**

Reactivación del **plan de ayuda mutua**
con 4 organizaciones vecinas:

- Gran Colombia
- Von Humboldt
- American School Way
- Unicentro



292

Participantes en
capacitaciones



310

Participantes en
pausas activas

Sistema de Gestión de Calidad + SST

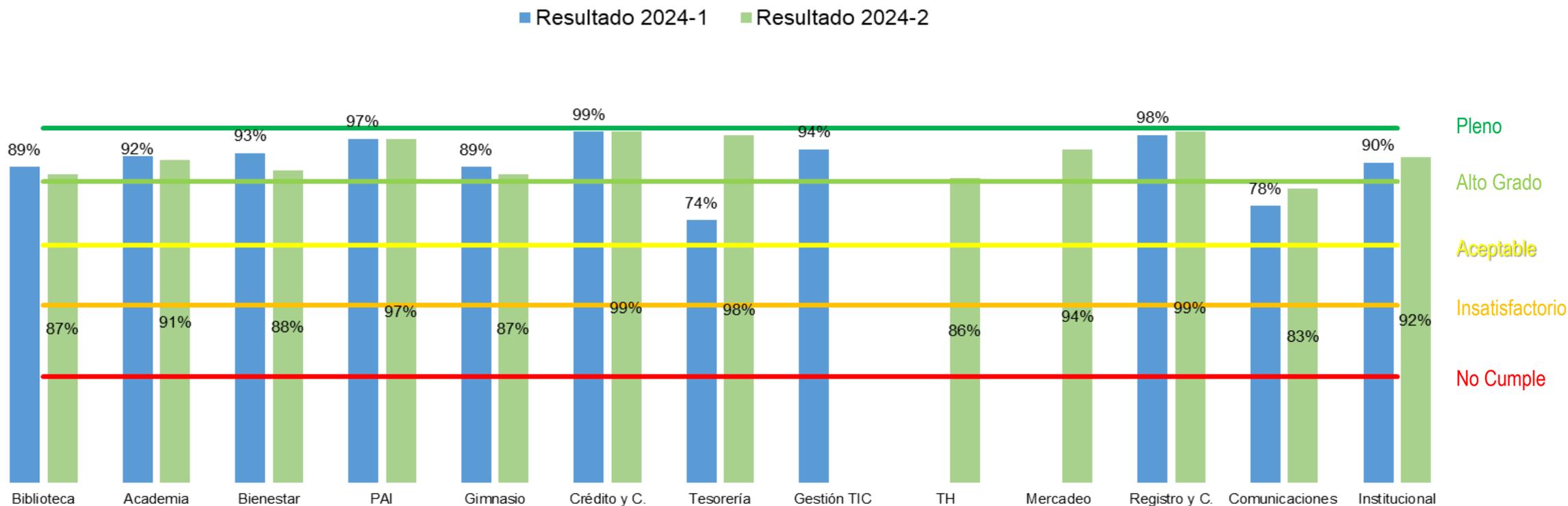
Cumplimiento de objetivos de SST 2024

Objetivo	Metas	Resultado
1. Mantener el sistema de gestión en nivel aceptable	Obtener <i>mínimo 86</i> puntos en la autoevaluación del SGSST	88,5
2. Ejecutar acciones para el control de los riesgos	<i>90%</i> de las actividades de los programas ejecutadas	91%
3. Fortalecer las estrategias de SST con los contratistas y proveedores	Alcanzar la participación en el sistema por lo menos del <i>50%</i> de contratistas y proveedores críticos para SST.	100%
4. Fortalecer estructural y operativamente la brigada de emergencias	Participación del <i>60%</i> de los funcionarios (TC y MT) en actividades de promoción de hábitos y estilos de trabajo saludable	86%

Indicadores de SST 2024

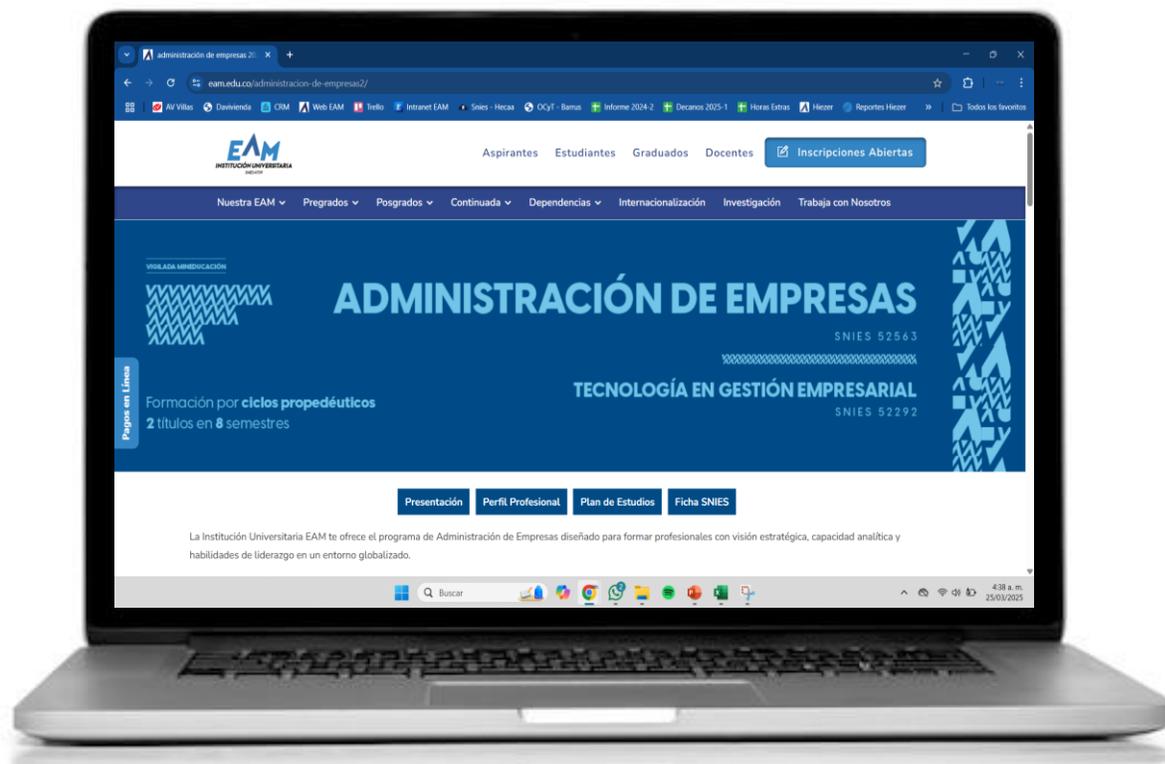
Indicador	Resultado
Accidentes de trabajo en el año	1
Incidentes de trabajo en el año	1
Enfermedades laborales	0
% Ausentismo por causa médica	1,6%
Ejecución del plan de trabajo anual	90%
Ejecución del plan de capacitación	100%
Inspecciones realizadas	70%
Cumplimiento de objetivos de SST	94,3%

Encuestas de satisfacción



Todos los servicios alcanzan y superan el nivel “**cumplimiento en alto grado**”.

Rediseño página WEB



Montaje y **apertura del laboratorio 413** con equipos de última generación, 31 equipos en total, posicionándose como la mejor sala.

HIEZER

Desarrollo a la medida EAM
Sistema de información



149 estudiantes en **Actividades de Formación Complementaria** (AFC).

156 estudiantes con **orientación y/o seguimiento psicosocial**.

39 estudiantes con **apoyo académico** (deserción, dificultad académica).

456 estudiantes impactados con **visitas a los salones** de seguimiento a situaciones que dificulten el desarrollo formativo integral durante el proceso académico.

60 estudiantes en **seguimiento a becarios Alcaldía de Armenia e ICBF**.

83 estudiantes estuvieron en **periodo de prueba**.

Caracterización sociodemográfica de los estudiantes de primer semestre.

Bienestar Institucional

Actividades especiales

- ✓ Charla programa detección del cáncer de mama
- ✓ Tamizajes de ITS
- ✓ Semana de la salud y actividad física
- ✓ Jornadas de donación de sangre
- ✓ Tamizaje sobre grasa corporal "nivélate"

Campañas de bien social

- ✓ **Campaña de Bienestar Animal:** Apoyo a un hogar de paso para perros y gatos en situación de abandono.
- ✓ **Campaña de Solidaridad con Fundación La Esperanza:** Apoyo a un hogar de adultos mayores en condición de vulnerabilidad.

Grupos representativos

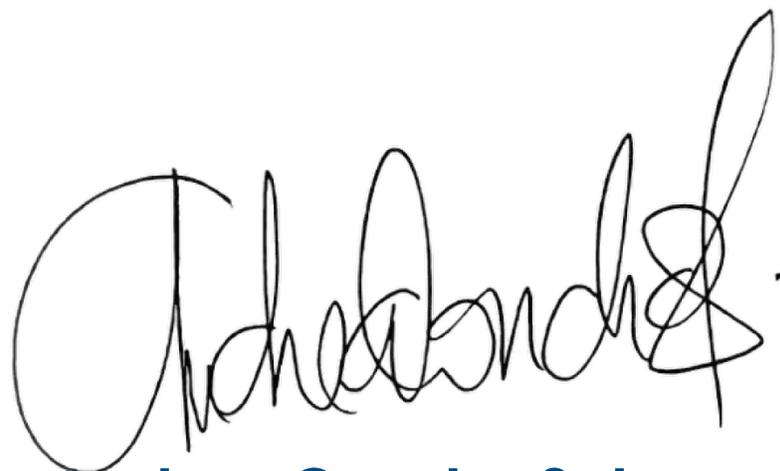
4

- ✓ Fútbol
- ✓ Fútbol de Salón
- ✓ Voleibol
- ✓ Baloncesto

Escuela de padres.

5

- ✓ Tejido macramé
- ✓ Telar egipcio
- ✓ Herramientas informáticas
- ✓ Muñequería navideña
- ✓ Inglés II



Andrea Concha Salazar

Rectora – Representante legal
Institución Universitaria EAM



EAM

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA

SNIES 4709