

**Equipo Académico Investigación en Marketing de Entretenimiento “E-mark”**

Registro Colciencias COL0135598 de diciembre de 2012

**Vínculo GrupLac Colciencias**

[http://scienti.colciencias.gov.co:8085/gruplac/welcome/login\\_success.do](http://scienti.colciencias.gov.co:8085/gruplac/welcome/login_success.do)

Nombre	Equipo Académico de Investigación en Marketing de Entretenimiento (E-mark)
Institución	Institución Universitaria EAM
Ciudad	Armenia
Departamento	Quindío
Líder	Arlex Darwin Cuellar Rodriguez
E-mail	<a href="mailto:arlexdcr2010@eam.edu.co">arlexdcr2010@eam.edu.co</a>
Año creación	2012
Programa nacional de ciencia y tecnología	Ciencias Sociales, Humanas y de educación
Líneas de acción del programa nacional de ciencia y tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos Espaciales, Dinámicas Sociales y Poblacionales</li> <li>• Comunicación, Información y Cultura</li> <li>• Estudios Sociales Sobre Ciencia, Tecnología y Otras Formas de Conocimiento</li> <li>• Estudios de Artes y Humanidades.</li> </ul>
<b>Líneas de investigación institucionales que orientan al equipo académico</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación Publicitaria y gestión del diseño</li> </ul>	
<b>Sectores de aplicación y actuación de EMARK según Colciencias</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de asesoramiento y consultoría a las empresas.</li> <li>• Productos y servicios de recreación, culturales, artísticos y deportivos.</li> <li>• Edición, impresión, reproducción y grabación de diarios, revistas, libros, DVD, CD, vídeo clips, video juegos, películas, animación y multimedia.</li> <li>• Desarrollo urbano</li> </ul>	
<b>Sectores de clase mundial en los que se enmarca EMARK</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnologías de la información y las comunicaciones</li> <li>• Industria de la comunicación gráfica</li> </ul>	
<b>Descripción de EMARK</b>	
El grupo de investigación dedicado a la creación de contenidos digitales y mediáticos; para plataformas digitales, teniendo en cuenta la industria gráfica, comunicativa, publicitaria y cultural.	
<b>PITCH</b>	
Elaborar estudios e investigaciones respecto a la creación, promoción y difusión de productos culturales, multimediales y audiovisuales, interviniendo procesos de impacto social, económico, ambiental y cultural, que generan soluciones a las diferentes problemáticas de la región.	
<b>Equipo de Investigadores</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darwin Joan Henao Ladino - <a href="mailto:djhenao@eam.edu.co">djhenao@eam.edu.co</a></li> <li>• Arlex Darwin Cuellar Rodriguez - <a href="mailto:arlexdcr2010@eam.edu.co">arlexdcr2010@eam.edu.co</a></li> </ul>	
<b>Jóvenes Investigadores Colciencias</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Darwin Joan Henao Ladino – Compartido con GRS</li> </ul>	

<b>Grupos de semilleros reconocidos institucionalmente y registrados en Colciencias</b>
---

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Megatendencia Green</li><li>• Makú</li></ul> |
|--|

<b>Temas de estudio</b>
-------------------------

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Economía naranja (bienes y servicios)</li><li>• Procesos multimediales y medios convencionales</li><li>• Industrias culturales</li><li>• Industrias creativas</li><li>• Publicidad y entretenimiento</li><li>• Publicidad digital</li><li>• Publicidad on-line</li></ul> |
|--|