



Publicidad Digital y Mercadeo

Nivel Tecnológico **SNIES 111200**

Nivel Universitario **SNIES 111201**



FORMACIÓN POR CICLOS PROPEDEÚTICOS: ESTUDIA, AVANZA Y CREA

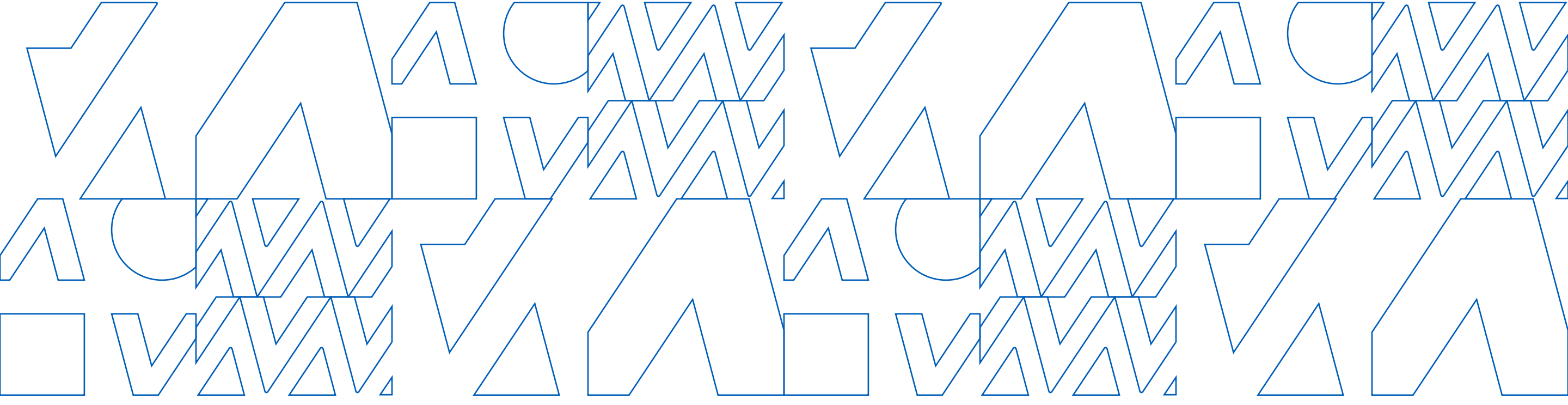
Vigilada **MINEDUCACIÓN**

RES. MEN N° 7523 DE 02 DE MAYO DE 2022



Índice

Pág. 3	—	Presentación
Pág. 4	—	Plan de Estudios
Pág. 4		Nivel Tecnológico
Pág. 5		Nivel Universitario
Pág. 6 y 7	—	¿Por qué estudiar Publicidad Digital y Mercadeo en la EAM?
Pág. 8	—	Una vez termines este programa, ¿Qué roles podrás ejercer?
Pág. 9	—	Requisitos de Inscripción



Presentación

Únete a la carrera de Publicidad Digital y Mercadeo y aprende a diseñar campañas innovadoras que conecten con el público objetivo para triunfar en el mundo empresarial.

Conecta, impacta y transforma. Tu marca, tu historia, tu éxito.

Plan de Estudios

NIVEL TECNOLÓGICO

SNIES 111200

SEMESTRE

I

- Fundamentos Publicitarios
- Lenguaje Visual
- Historia del Arte y el diseño
- Teoría de la Comunicación
- Competencias Lectoescritoras
- Deporte Formativo

Créditos 16

SEMESTRE

II

- Semiótica de la Imagen
- Herramientas Digitales I
- Cultura y Sociedad de Consumo
- Razonamiento Cuantitativo
- Redacción Publicitaria
- Ética

Créditos 16

SEMESTRE

III

- Producción de Medios Publicitarios
- Herramientas Digitales II
- Identidad Visual
- Cultura Investigativa
- Electiva I
- Fundamentos de Mercadeo (P)

Créditos 15

SEMESTRE

IV

- Fotografía Publicitaria
- Diseño Publicitario
- Proyecto Agencia
- Constitución Política y Competencias Ciudadanas
- Electiva II
- Community Manager (P)

Créditos 14

SEMESTRE

V

- Practica empresarial
- Producción Audiovisual Publicitaria
- Promoción y Merchandising
- Investigación Aplicada
- Cátedra de Emprendimiento
- Electiva III
- Análisis de Datos (P)

Créditos 15

(1) - Los créditos académicos no son de carácter obligatorio para la obtención del título de Tecnólogo, pero sí para su continuidad hacia el Nivel Universitario. La ubicación aquí propuesta corresponde al semestre sugerido. En todo caso para el registro de los mismos debe considerarse la respectiva lógica formativa.

Ciclo No. 1 - Componente propedéutico optativo con seis (6) créditos - Nivel Tecnológico al Universitario (1)

Plan de Estudios

NIVEL UNIVERSITARIO

SNIES 111201 | 142 CREDITOS

SEMESTRE

VI

- Tendencias en Publicidad y Medios Digitales
- Dirección de Arte
- Social Media
- Presupuesto Publicitario
- Investigación de Mercados
- Formación Artística y Cultural
- Electiva IV

Créditos 16

SEMESTRE

VII

- Planner Estratégico
- Radio y Televisión
- Ecommerce
- Publicidad para la Web
- Marketing Internacional
- Educación Ambiental
- Electiva V

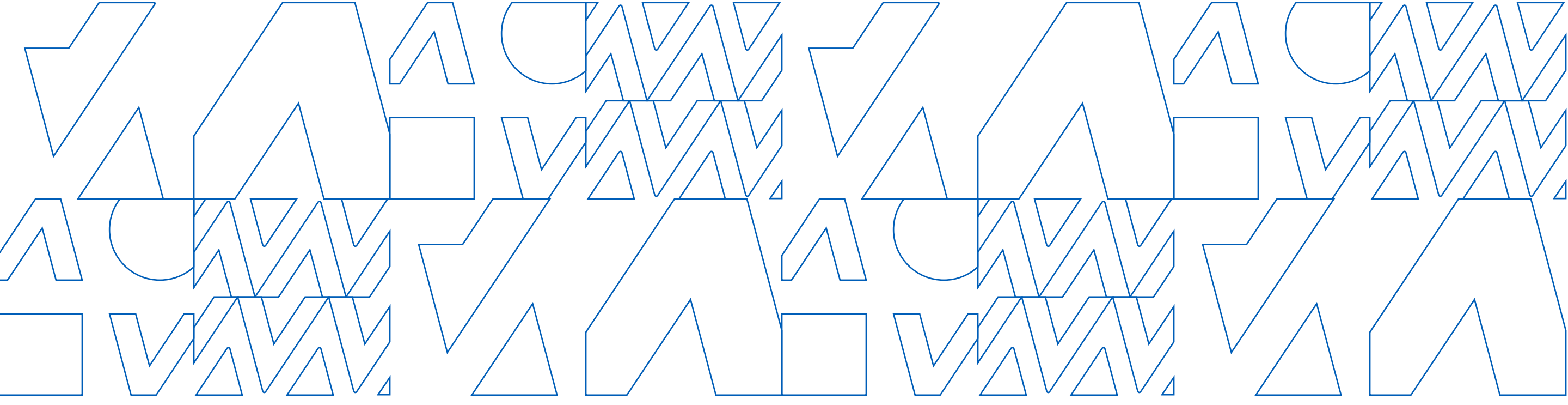
Créditos 18

SEMESTRE

VIII

- Campaña Integral
- Agencias Digitales
- Gerencia Publicitaria
- Usabilidad y HCI
- Cátedra de la Paz
- Opción de Grado
- Electiva VI

Créditos 18



¿Por qué estudiar Publicidad Digital y Mercadeo en la EAM?

- 1 Las empresas necesitan expertos en publicidad digital para posicionarse efectivamente en internet y redes sociales.
- 2 Estudia en un campo que evoluciona constantemente y mantente al día con las últimas tendencias y herramientas digitales.
- 3 Llega a audiencias en todo el mundo usando redes sociales, buscadores, sitios web y aplicaciones móviles.
- 4 Analiza el rendimiento de tus campañas y toma decisiones estratégicas basadas en datos reales.

- 
- 5 Aprende a interpretar métricas clave para optimizar tus campañas y maximizar resultados.
 - 6 Aprovecha la posibilidad de ajustar presupuestos y pagar solo por resultados como clics o conversiones.
 - 7 Experimenta con formatos innovadores, contenido creativo y estrategias disruptivas que conecten con tu audiencia.
 - 8 Prepárate para roles en gestión de redes sociales, contenido digital, SEO, SEM, analítica y más.

Una vez termines este programa, ¿Qué roles podrás ejercer?

- 1 Gerente de mercadeo o publicidad en empresas.
- 2 Director de campaña de marca y estrategia digital.
- 3 Director de marketing digital.
- 4 Director de medios.
- 5 Director creativo.
- 6 Coordinador de áreas de relaciones públicas y de investigación de mercados.
- 7 Ejecutivo de cuentas.
- 8 Community Manager.
- 9 Social Media Manager.
- 10 Consultor empresarial en mercadeo y publicidad.
- 11 Redactor publicitario y de contenidos.
- 12 Planner estratégico.



Requisitos para la inscripción

Copia del **acta de grado y del diploma de bachiller**.

Copia del documento de identidad ampliado al 150%.

Copia **Registro Civil de nacimiento**.

Resultados de las **pruebas Saber 11**.

Fotografía digital 800x500 píxeles – fondo blanco.

Estás a un paso de cumplir tus sueños



Publicidad Digital y Mercadeo

SNIES 111201

www.eam.edu.co | ☎ +57 318 851 6428



VIGILADA **MINEDUCACIÓN**

RES. MEN N° 7523 DE 02 DE MAYO DE 2022