



Estudia
Marketing
REGISTRO ÚNICO 1261
SNIES VIRTUAL 117191
SNIES PRESENCIAL 117192



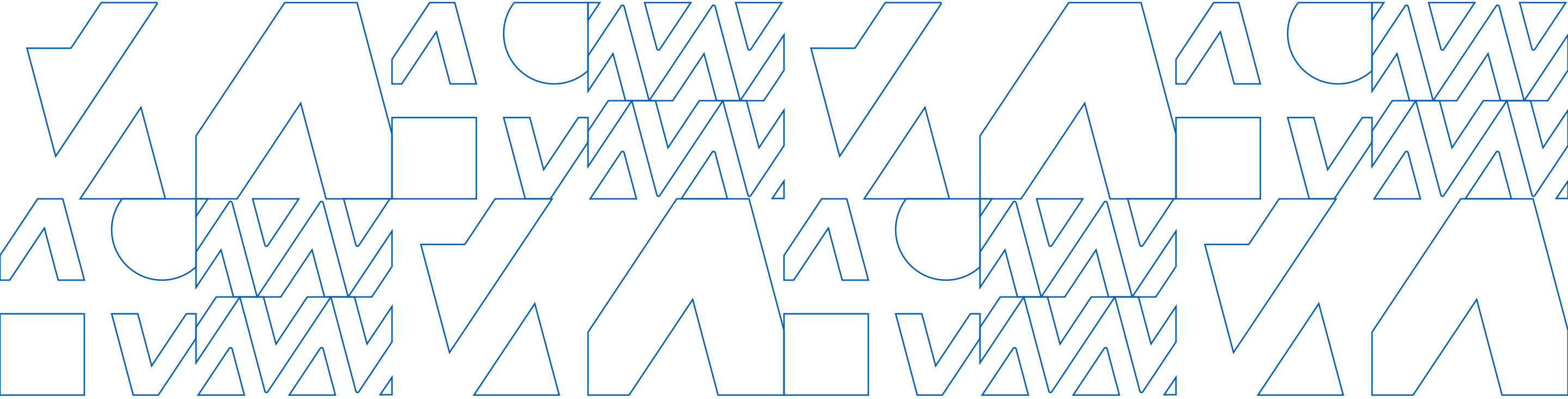
VIGILADA **MINEDUCACIÓN**

RES. MEN. N° 1139716 de 16 julio 2024



Índice

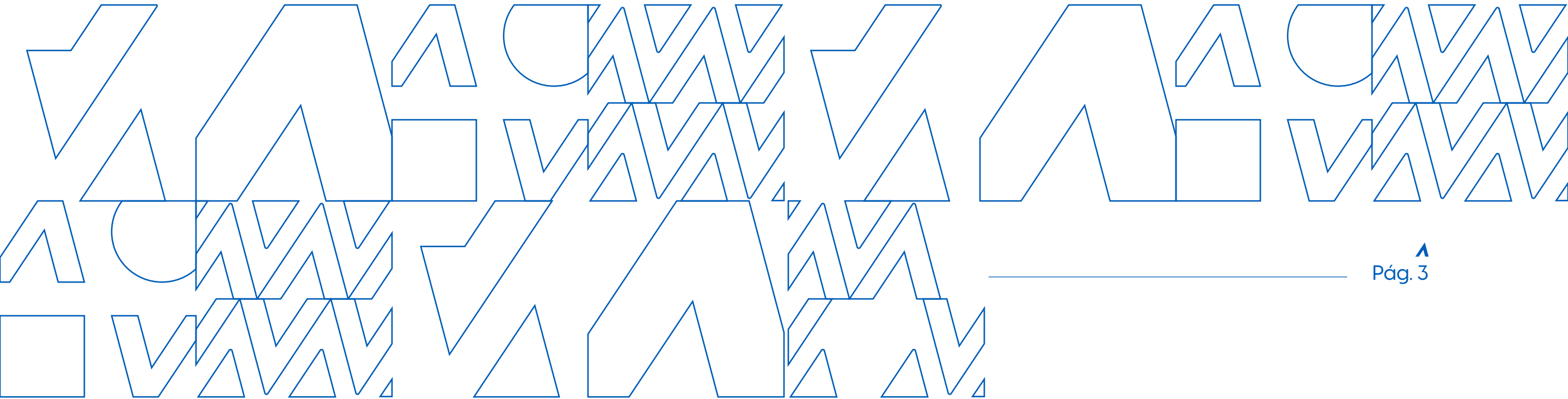
Pág. 3	—	Presentación
Pág. 4 y 5	—	Plan de Estudios Nivel Universitario
Pág. 6 y 7	—	¿Por qué estudiar Marketing en la EAM?
Pág. 8	—	Una vez termines este programa, ¿Cuales roles podrás ejercer?
Pág. 9	—	Requisitos de Inscripción



Presentación

Conoce el mundo del pensamiento creativo y estratégico con la carrera de Marketing, donde adquirirás las habilidades necesarias para generar propuestas innovadoras que den respuesta a las necesidades comerciales de las organizaciones globales.

Convierte ideas en estrategias, estrategias en clientes, y clientes en éxito.



Plan de Estudios

NIVEL UNIVERSITARIO

134 créditos | SNIES VIRTUAL: 117191
PRESENCIAL: 117192

SEMESTRE I

- Matemáticas I
- Introducción al Mercadeo
- Herramientas Informáticas
- Fundamentos de Administración
- Competencias Lectoescritoras
- Deporte Formativo

Créditos 16

SEMESTRE II

- Matemáticas II
- Costos y Presupuesto
- Psicología y Comportamiento del Consumidor
- Social Media Marketing
- Fundamentos de Economía
- Ética
- Catedra de la paz

Créditos 17

SEMESTRE III

- Estadística I
- Investigación de Mercados I
- Contenidos Digitales para Mercadeo
- Estrategia de Producto y Precio
- Microeconomía
- Constitución Política y Competencias Ciudadanas

Créditos 17

SEMESTRE IV

- Estadística II
- Investigación de Mercados II
- Analítica de la WEB
- Estrategia de Promoción y Punto de Venta
- Cátedra de Emprenderismo

Créditos 15

SEMESTRE V

- Procesos Administrativos I
- Minería de Datos
- Marketing Sensorial y Experiencial
- Publicidad Digital
- Cultura Investigativa
- Electiva I

Créditos 17

SEMESTRE VI

- Administración Financiera
- Procesos Administrativos II
- Marketing Internacional
- Personal Branding
- Investigación Aplicada
- Electiva II

Créditos 18

Plan de Estudios

NIVEL UNIVERSITARIO

134 créditos | SNIES VIRTUAL: 117191
PRESENCIAL: 117192

SEMESTRE

VII

- Planificación, Control y Gestión Comercial
- Inteligencia de Mercados
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Marca
- Formación Artística y Cultural
- Electiva III

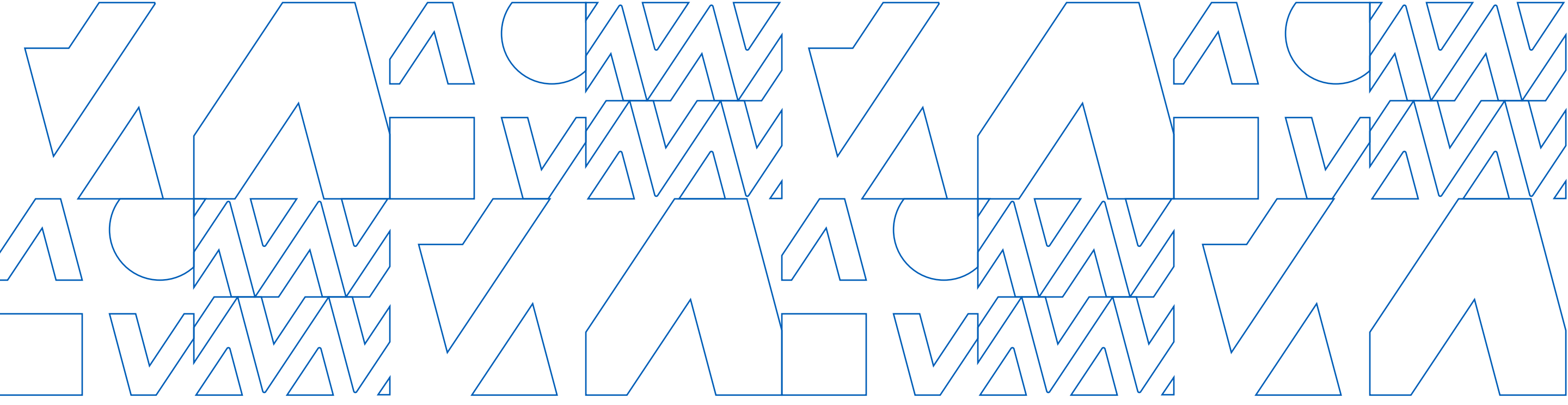
Créditos 17

SEMESTRE

VIII

- Formulación y evaluación de Proyectos
- Práctica Profesional
- Pensamiento Estratégico para Mercadeo
- Electiva IV

Créditos 17



¿Por qué estudiar Marketing en la EAM?

- 1 Estarás preparado para diseñar y liderar planes de marketing, considerando tanto el entorno tradicional, como el digital, necesario para el mundo laboral actual.
- 2 Las empresas requieren profesionales capaces de posicionar sus productos con enfoque estratégico y tecnológico, claridad en los mensajes y dominio creativo actual .
- 3 En la EAM la autogestión es una de las bases del aprendizaje, por eso formamos a nuestros estudiantes no solo para liderar marcas existentes, sino también para convertir sus propias ideas de negocio en realidades viables.
- 4 Tendrás la posibilidad de especializarte en lo que más te apasione, gracias a un plan que te permite elegir y profundizar en tus intereses como opción de grado en especialización de Comportamiento del Consumidor, Analítica de Datos Aplicada a los Negocios o Gestión Estratégica de Branding.

- 
- 5 Desarrollarás competencias para liderar equipos, identificar oportunidades de mercado y gestionar proyectos que transformen las organizaciones digital y tecnológicamente.
 - 6 Te formarás para crear estrategias relevantes que conecten con usuarios en el mundo digital, tales como motores de búsqueda, redes sociales y plataformas multimedia entre otras.
 - 7 Serás un profesional capaz de alinear comunicación, ventas, branding y datos, para lograr resultados sostenibles en cualquier industria global y tendencias internacionales.
 - 8 Aprenderás habilidades analíticas para interpretar las tendencias del mercado y el comportamiento de los consumidores y así, tomar mejores decisiones.

Una vez termines este programa, ¿Qué roles podrás ejercer?

- 1 Director de marketing.
- 2 Director de desarrollo de producto.
- 3 Director de e-commerce.
- 4 Investigador y analista de mercados.
- 5 Director de canales físicos y digitales.
- 6 Coordinador de marketing digital.
- 7 Gerente de marketing.
- 8 Digital customer manager.
- 9 Planner estratégico digital.
- 10 Asesor en mercadeo.
- 11 Content marketing manager.
- 12 Growth marketing manager.



Requisitos para la inscripción

Copia del **acta de grado y del diploma de bachiller**.

Copia del documento de identidad ampliado al 150%.

Copia **Registro Civil de nacimiento**.

Resultados de las **pruebas Saber 11**.

Fotografía digital 800x500 pixeles – fondo blanco.

Estás a un paso de cumplir tus sueños



Estudia Marketing

REGISTRO ÚNICO 1261

SNIES VIRTUAL 117191

SNIES PRESENCIAL 117192

www.eam.edu.co |  +57 318 851 6428



VIGILADA **MINEDUCACIÓN**

RES. MEN NO. 21988 DEL 22 DE NOVIEMBRE DE 2018
RC EXTENDIDO HASTA JUNIO 25 DE 2025

VIGILADA **MINEDUCACIÓN**

RES. MEN. N° 1139716 de 16 julio 2024