

Novedades bibliográficas

Todas las bibliotecas

ACHA, J. & ACHA, J. (2006). *INTRODUCCION A LA TEORIA DE LOS DISEÑOS*. México: Editorial Trillas. 179p. ISBN 968-24-5234-1. [745.4 .175] (3 ejemplares)

ACHA, J. & ACHA, J. (2004). *EDUCACION ARTISTICA: ESCOLAR Y PROFESIONAL*. México: Editorial Trillas. 212p. ISBN 968-24-6250-9. [707 A.175] (3 ejemplares)

ACHA, J. & ACHA, J. (2006). *INTRODUCCION A LA TEORIA DE LOS DISEÑOS*. México: Editorial Trillas. 179p. ISBN 968-24-5234-1. [745.4 .175] (3 ejemplares)

ADAMSON, G., ADAMSON, G., NERIO, T. & SAPIA, P. (2005). *PSICOLOGIA SOCIAL: PARA PRINCIPIANTES*. España: ERA NACIENTE. 192p. ISBN 987-555-029-9. [302 A.221] (3 ejemplares)

ALVAREZ CHACON, P. & ALVAREZ CHACON, P. (2008). *PRACTICA EMPRESARIAL: LOGISTICA DUANERA LTDA: INFORME FINAL*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 40p.(. [PE 382 A.473] (1 ejemplar)

ANGEL ROMERO, D. & ANGEL ROMERO, D. (2008). *INFORME FINAL DE PRACTICA EMPRESARIAL: CENTRO DE PRACTICAS EMPRESARIALES C.P.E.*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 38p.. [PE 659 A.581] (2 ejemplares)

BARON, R., BARON, R. & BYRNE, D. (2005). *PSICOLOGIA SOCIAL* (10a ed.). España: Pearson - Prentice Hall. 577p. ISBN 84-205-4332-2. [302 B.657 10a ed.] (3 ejemplares)

BARQUERO CABRERO, J., BARQUERO CABRERO, J. & BARQUERO CABRERO, M. (2002). *EL LIBRO DE ORO DE LAS RELACIONES PUBLICAS*. España: Gestion 2000. 394p. ISBN 84-8088-70-X. [658.2 B.223a] (3 ejemplares)

BAZANT S., J. & BAZANT S., J. (2006). *MANUAL DE DISEÑO URBANO* (6a ed.). México: Editorial Trillas. 423p. ISBN 968-24-6705-5. [711.4 B.362] (2 ejemplares)

BLACK, S. & BLACK, S. (2004). *ABC DE LAS RELACIONES PUBLICAS*. España: Gestion 2000. 227p. ISBN 84-8088-803-2. [659.2 B.627] (3 ejemplares)

BOJACA ACOSTA, J. (2004). *XYZ INVESTIGACION PEDAGOGICA, ESTADO DEL ARTE, SEMILLEROS*. Colombia: Editorial Logos Edit. 250p. ISBN 958-33-6560-2. [370.19 B.662] (3 ejemplares)

BRIONES, G. & BRIONES, G. (2006). *METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION PARA LAS CIENCIAS SOCIALES* (4a ed.). México: Editorial Trillas. 364p. ISBN 968-24-6697-0. [001.42 B.849] (3 ejemplares)

BRUCE - MITFORD, M. & BRUCE - MITFORD, M. (1997). *EL LIBRO ILUSTRADO DE SIGNOS Y SIMBOLOS*. España: BLUME. 128p. ISBN 84-8076-385-2. [291.37 B.886] (3 ejemplares)

BUITRAGO ENCISO, E. & BUITRAGO ENCISO, E. (2008). *INFORME FINAL DE PRACTICA EMPRESARIAL ALI CUSTOMS*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio - EAM. 43p.. [PE 382 B.932] (1 ejemplar)

BURNS, M. & BURNS, M. (2005). *ODIO LAS MATEMATICAS: JUEGOS, ACERTIJOS Y EXPERIMENTOS MATEMATICOS*. México: Editorial Trillas. 125p. ISBN 968-24-4735-6. [510 B.933] (3 ejemplares)

CANTORAL, R., CANTORAL, R., FARFAN, R., CORDERO, F., ALANIS, J., RODRIGUEZ, R. & GARZA, A. (2005). *DESARROLLO DEL PENSAMIENTO MATEMATICO*. México: Editorial Trillas. 225p. ISBN 968-24-7203-2. [510.1 C.232] (3 ejemplares)

CANTU DELGADO, J., CANTU DELGADO, J. & GARCIA MARTINEZ, H. (2007). *HISTORIA DEL ARTE*. México: Editorial Trillas. 283p. ISBN 978-968-24-5558-2. [702.202 C.229] (3 ejemplares)

CARDONA G. LEIDY JOHANA & CARDONA GOMEZ, L. RDONA G. LEIDY JOHANA & CARDONA GOMEZ, L. ###(2008). . Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 35p.. [PE 658 C.268] (1 ejemplar)

CASTAÑEDA GOEZ, B., CASTAÑEDA GOEZ, B. & OSSA LONDOÑO, J. (2005). *POR LOS CAMINOS DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACION*. Colombia: Biogenesis. 142p. ISBN 958-97629-1-3. [001.42 P.67] (3 ejemplares)

CASTAÑO TAMAYO, R. & CASTAÑO TAMAYO, R. (2004). *LA PUBLICIDAD: UN FRENO AL DESARROLLO* (3a ed.). Colombia: Universidad de Medellin. 174p. ISBN 958-33-6834-2. [659.1 C.346] (3 ejemplares)

- CASTRO LERMA, E., CASTRO LERMA, I. & MORENO BASULTO, L.** (2006). *EL MODELO COMUNICATIVO: TEORICOS Y TEORIAS RELEVANTES*. México: Editorial Trillas. 176p. ISBN 968-24-7645-3. [302 C.355] (3 ejemplares)
- CHARLOTTE, CHARLOTTE & FIELL, P.** (2006). *EL DISEÑO INDUSTRIAL DE LA A LA Z*. España: Taschen. 576p. ISBN 3-8228-5055-1. [745.2 C.479] (3 ejemplares)
- CONDE, T. & CONDE, T.** (2006). *FREUD Y LA PSICOLOGIA DEL ARTE*. México: Delbolsillo. 332p. ISBN 968-5964-17-3. [150.19 C.745] (3 ejemplares)
- CONSUEGRA, D. & CONSUEGRA, D.** (2005). *BERNHARD: DISEÑO Y TIPOGRAFIA*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. 31p. ISBN 958-701-572-X. [686 C.755] (3 ejemplares)
- COSTA, J. & COSTA, J.** (2005). *IDENTIDAD TELEVISIVA EN 4D*. Bolivia: Design Grupo Editorial. 249p. ISBN 99905-0-806-2. [302.23 C.837] (3 ejemplares)
- COULOURIS, G., COULOURIS, G., DOLLIMORE, J. & KINDBERG, T.** (2005). *DISTRIBUTED SYSTEMS: CONCEPTS AND DESIGN* (4a ed.). Estados Unidos de América: Addison - Wesley. 927p. ISBN 978-0-321-26354-4. [004.36 C.855] (1 ejemplar)
- CUESTA, U. & CUESTA, U.** (2000). *PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION*. España: Catedra: signo e imagen - manuales (Grupo Anaya). 271p. ISBN 84-376-1815-0. [302 C.965] (3 ejemplares)
- DABBS, A., DABBS, A. & CAMPBELL, A.** (2005). *BIBLIA DEL DISEÑADOR DIGITAL: LA GUIA DEFINITIVA PARA LA OPTIMIZACION DEL TRABAJO DE DISEÑADORES GRAFICOS Y DE PAGINAS WEB*. China: Taschecn. 256p. ISBN 3-8228-4170-6. [621.38 D.111] (3 ejemplares)
- DI GIOIA, M. & DI GIOIA, M.** (1995). *ENVASES Y EMBALAJES: COMO HERRAMIENTA DE LA EXPORTACION*. Argentina: Ediciones Macchi. 187p. ISBN 950-537-336-8. [658.78 D.536] (3 ejemplares)
- DIAN - LEGIS, LEGIS** (2008). *ESTATUTO TRIBUTARIO 2008*. Colombia: LEGIS. 728p. ISBN 978-958-653-631-8. [343.04 D.538 2008] (2 ejemplares)
- DOMINGUEZ HENAO, P. & DOMINGUEZ HENAO, P.** (2008). *PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA CAIDAD EN LE RESTAURANTE DON FRIJOLES ARMENIA*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 166p.. [PE 338.4791 D.671] (1 ejemplar)
- DURAN VERA, H. & DURAN VERA, H.** (2006). *DE EMPLEADO A EMPRESARIO: UN CAMINO HACIA LA LIBERTAD*. Colombia: Optigraf. 216p. ISBN 958-33-9149-2. [658.421 D.948] (1 ejemplar)
- EDICIONES P&M LTDA, EDICIONES P&M LTDA** (2006). *ANUARIO DE LA PUBLICIDAD COLOMBIANA 2006*. Colombia: EDICIONES P&M LTDA. 223p. ISBN 958-33-9296-0. [659.1312 E.21 2006] (2 ejemplares)
- EDICIONES P&M LTDA, EDICIONES P&M LTDA** (2007). *ANUARIO DE LA PUBLICIDAD COLOMBIANA 2007*. Colombia: EDICIONES P&M LTDA. 239p. ISBN 978-958-44-1079-5. [659.1312 E.21 2007] (2 ejemplares)
- ELAM, K. & ELAM, K.** (2003). *GEOMETRIA DEL DISEÑO: ESTUDIO EN PROPORCION Y COMPOSICION*. México: Editorial Trillas. 126p. ISBN 968-24-6877-9. [744.4 E.37] (6 ejemplares)
- FANDIÑO, L. & FANDIÑO, L.** (2004). *GERENCIA DEL TALENTO HUMANO*. Colombia: CUN - Corporacion Unificada Nacional de Educacion Superior. 162p. ISBN 958-97114-7-2. [658.3 F.199] (6 ejemplares)
- FELDMAN, R., FELDMAN, R., NUÑEZ HERREJON, J. & LOPEZ CARRASCO, M.** (2006). *PSICOLOGIA CON APLICACIONES EN PAISES DE HABLA HISPANA* (6a ed.). México: McGraw - Hill. 592p. ISBN 970-10-5348-6. [150 F.312 6a ed.] (3 ejemplares)
- FERNANDEZ CALVO, S. & FERNANDEZ CALVO, S.** (1999). *LA GEOMETRIA DESCRIPTIVA APLICADA AL DIBUJO TECNICO ARQUITECTONICO*. México: Editorial Trillas. 120p. ISBN 968-24-1960-3. [516 F.345] (3 ejemplares)
- FERNANDEZ SOTELO, J. & FERNANDEZ SOTELO, J.** (2005). *LA COMUNICACION EN LAS RELACIONES HUMANAS* (2a ed.). México: Editorial Trillas. 125p. ISBN 968-24-5244-9. [302.2 F.363e] (3 ejemplares)
- FOSTER, T. & FOSTER, T.** (2001). *101 MANERAS DE IMPULSAR LA SATISFACCION DEL CLIENTE*. México: Panorama Editorial. 198p. ISBN 968-38-1005-5. [658.814 F.759] (3 ejemplares)
- FREUD, S. & FREUD, S.** (2001). *PSICOLOGIA DE LAS MASAS: MAS ALLA DEL PRINCIPIO DEL PLACER*. España: Alianza Editorial. 212p. ISBN 84-206-3715-7. [302 F.889] (3 ejemplares)
- GARCIA GUTIERREZ, C. & GARCIA GUTIERREZ, C.** (2003). *LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACION: HACIA LA REFLEXION PEDAGOGICA EN LA EDUCACION SUPERIOR*. Colombia: BIOGENESIS. 163p. ISBN 958-33-5510-0. [378.007 G.216] (3 ejemplares)

- GARRIDO, A., GARRIDO, A. & ALVARO, J.** (2007). *PSICOLOGIA SOCIAL: PERSPECTIVAS PSICOLOGICAS Y SOCIOLOGICAS* (2a ed.). India: McGraw - Hill. 559p. ISBN 978-84-481-5677-0. [302 G.241] (3 ejemplares)
- GASALLA, F., GASALLA, F. & GRANIERI, A.** (2001). *PSICOLOGIA Y CULTURA DEL SUJETO QUE APRENDE*. España: AIQUE. 256p. ISBN 950-701-864-0. [301.1 G.246] (3 ejemplares)
- GODIN, S. & GODIN, S.** (2006). *¿TODOS LOS COMERCIALES SON MENTIROSOS?*. Colombia: ROBIN BOOK. 188p. ISBN 958-709-490-5. [659.14 G.577] (3 ejemplares)
- GRADOS ESPINOSA, J. & GRADOS ESPINOSA, J.** (2006). *PROCESO DE LA COMUNICACION: DINAMICAS DE CREATIVIDAD INTELECTUAL*. México: Editorial Trillas. 167p. ISBN 968-24-7325-X. [302.22 G.732] (3 ejemplares)
- GUEVARA FRANCO, M. & GUEVARA FRANCO, M.** (2008). *PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTION PARA LA CALIDAD: RESTAURANTE TAMAHITI - HOTEL ZULDE MAYDA*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 140p.. [PE 338.4791 G.939] (1 ejemplar)
- GUILLEN SOLIS, O. & GUILLEN SOLIS, O.** (2004). *ENERGIAS RENOVABLES: UNA PERSPECTIVA INGENIERIL*. México: Editorial Trillas. 128p. ISBN 968-24-7092-7. [333.79 G.958] (3 ejemplares)
- GUZMAN CASTAÑO, L. & GUZMAN CASTAÑO, L.** (2008). *FUERA DE CASA: INFORME DE PRACTICA EMPRESARIAL*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 23p.. [PE659 G.993] (2 ejemplares)
- HAYES, B., HAYES, B., CARRIL VILLAREAL, M. & GONZALEZ GONZALEZ, C.** (2006). *COMO MEDIR LA SATISFACCION DEL CLIENTE: DISEÑO DE ENCUESTAS, USO Y METODOS DE ANALISIS ESTADISTICO* (2a ed^a ed.). México: Oxford University Press - Alfaomega. 271p. ISBN 970-15-1215-4. [658.812 H.417] (3 ejemplares)
- HENRIQUEZ INCLAN, R. & HENRIQUEZ INCLAN, R.** (2000). *GENESIS DEL ARTE CONTEMPORANEO: ARQUITECTURA Y CORRIENTES ESTILISTICAS EN EL ARTE MODERNO*. México: Editorial Trillas. 202p. ISBN 968-24-4412-8. [709.04 H.618] (3 ejemplares)
- HUITRON BERNAL, A., HUITRON BERNAL, A. & SANCHEZ BAUTISTA, F.** (2004). *FUNDAMENTOS DE DISEÑO - 1*. México: Editorial Trillas. 77p. ISBN 968-24-5856-0. [745.4 H.911] (3 ejemplares)
- JURADO GRISALES, C. & JURADO GRISALES, C.** (2007). *DISEÑO BASICO: GUIA DE TALLER*. Colombia: Editorial Universidad de Caldas. 113p. ISBN 978-958-8231-97-6. [745.4 J.91] (3 ejemplares)
- KARCH, R. & KARCH, R.** (2001). *MANUAL DE ARTES GRAFICAS*. México: Editorial Trillas. 434p. ISBN 968-24-3731-8. [659.111 K.18] (2 ejemplares)
- KNOWLEDGE EXCHANGE, KNOWLEDGE EXCHANGE** (1996). *CYBER DICTIONARY: YOUR GUIDE TO THE WIRED WORLD*. California: Compuartist. ISBN 1-888232-04-8. [R 004 K.73] (1 ejemplar)
- KUROSE, J., KUROSE, J. & ROSS, K.** (2008). *COMPUTTER NETWORKING: A TOP - DOWN APPROACH* (4a ed.). Estados Unidos de América: Pearson - Addison Wesley. 852p. ISBN 978-0-321-49770-3. [004.36 K.95] (1 ejemplar)
- LAMA GARCIA, A. & LAMA GARCIA, A.** (2005). *ESTRATEGIAS PARA ELABORAR INVESTIGACIONES CIENTIFICAS: LOS ACUERDOS SOCIALES Y LOS PROCESOS CREATIVOS DE LA CIENCIA*. México: Editorial Trillas. 117p. ISBN 968-24-6080-8. [001.42 L.213] (3 ejemplares)
- LATORRE PATIÑO, J., LATORRE PATIÑO, J. & OSPINA CARDENAS, S.** (2008). *INFORME FINAL DE PRACTICA EMPRESARIAL: EMPRESA REAGAN'S FARMS LTDA C. I.*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 63p.. [PE 382 L.358] (1 ejemplar)
- LEGIS, LEGIS S.A.** (2008). *CODIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO Y CODIGO PROCESAL DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL* (21a, ed.ª ed.). Colombia: LEGIS. 646p. ISBN 978-958-653-636-3. [344.01 L.514 2008] (4 ejemplares)
- LEGIS EDITORES S.A., LEGIS EDITORES S.A.** (2002). *IMPUESTO PARA PRESERVAR LA SEGURIDAD DEMOCRATICA: DECRETOS LEGISLATIVOS 138 Y 1885, DECRETO REGLAMENTARIO 1949 DE 2002*. Colombia: Legis Editores S.A.. 7p.. [336.2 L.514e] (1 ejemplar)
- LEGIS EDITORES S.A.** (2003). *REFORMA TRIBUTARIA: LEY 863 DE 2003 (DICIEMBRE 29): DECRETOS REGLAMENTARIOS: 3803, 3804, 3806, 3807, 3808 Y 3809 DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2003*. Colombia: LEGIS EDITORES S.A.. 83p.. [336.20986 L.514 2003] (1 ejemplar)
- LEGIS EDITORES S.A., LEGIS EDITORES S.A.** (2003). *REFORMA FINANCIERA: LEY 795 DE 2003 (ENERO 14)*. Colombia: LEGIS EDITORES S.A.. 42p.. [332 L.514 2003] (1 ejemplar)

- LEGIS EDITORIES S.A., LEGIS EDITORES S.A.** (2000). *ELECCION DE DIRECTIVOS DE LAS CAMARAS DE COMERCIO: DECRETO 726 DE 2000 (ABRIL 18)*. Colombia: LEGIS EDITORES S.A.. 7p.. [324 L.514 2000] (1 ejemplar)
- LEGIS S.A., LEGIS S.A.** (2008). *CODIGO DE COMERCIO*. Colombia: LEGIS S.A.. 922p. ISBN 978-958-653-623-3. [346.07 L.514 2008 - 2009] (2 ejemplares)
- LERMA LONDOÑO, G. & LERMA LONDOÑO, G.** (2008). *INFORME FINAL DE PRACTICA EMPRESARIAL: IMPORTACION DE SODA CAUSTICA PROVENIENTE DE CHINA, ECUADOR Y ARGENTINA*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 38p.. [PE 382 L.616] (1 ejemplar)
- LESKO, J. & LESKO, J.** (2007). *DISEÑO INDUSTRIAL: GUIA DE MATERIALES Y PROCESOS DE MANUFACTURA*. México: Limusa Wiley. 217p. ISBN 978-968-18-5957-2. [745.2 L.626] (3 ejemplares)
- LONDOÑO HERNANDEZ, D. & LONDOÑO HERNANDEZ, D.** (2008). *PRACTICA EMPRESARIAL: REISBRANDS S.I.A. LTDA: INFORME FINAL*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 50p. . [PE 382 L.846] (1 ejemplar)
- LOPEZ ECHEVERRI, C. & LOPEZ ECHEVERRI, C.** (2008). *PLAN DE TRABAJO - PRACTICA EMPRESARIAL: COMUNICACIONES ESTRATEGICAS*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 35p. . [PE 658 L.864] (1 ejemplar)
- MARIN G., C. & MARIN G., C.** (2008). *PASANTIA ADVANCED LOGISTICS S.A.*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio - EAM. 71p.. [PA 382 M.337] (1 ejemplar)
- MARIÑO S., R., UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA** (2004). *LA GEOMETRIA EN EL ARTE Y EL DISEÑO*. Colombia: UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA - FACULTAD DE CIENCIAS. 184p. ISBN 958-701-343-3. [516 M.337] (3 ejemplares)
- MASSO HERRERA, I. & MASSO HERRERA, I.** (2008). *PRACTICA EMPRESARIAL RECUPERACION DEL PATRIMONIO ARQUITECTONICO DE FILANDIA QUINDIO*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 28p.. [PE 338.4791 M.419] (1 ejemplar)
- MEGGS, P. & MEGGS, P.** (2005). *HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO*. México: Editorial Trillas. 562p. ISBN 968-24-4125-0. [741.6 M.496] (3 ejemplares)
- MEJIA CARRASCO, F. & MEJIA CARRASCO, F.** (2008). *INFORME FINAL DE LA PRACTICA EMPRESARIAL EN MACARSI DE COLOMBIA S.A.*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio - EAM. 133p.. [PE 382 M.516e] (1 ejemplar)
- MERCADO H., . & MERCADO H., S.** (2002). *RELACIONES PUBLICAS APLICADAS: UN CAMINO HACIA LA PRODUCTIVIDAD*. España: Thomson - Learning. 373p. ISBN 970-686-099-1. [659.2 M.553] (3 ejemplares)
- MOJICA PALACIOS, J. & MOJICA PALACIOS, J.** (2002). *INVESTIGACION DE OPERACIONES: APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES*. México: Editorial Trillas. 243p. ISBN 968-24-6473-0. [001.424 M.687] (3 ejemplares)
- MOLINE, M. & MOLINE, M.** (2003). *LA COMUNICACION ACTIVA: PUBLICIDAD SOLIDA* (3a ed.). España: Ediciones Deusto. 325p. ISBN 84-234-2111-2. [659.1 M.722] (3 ejemplares)
- MORAL, F., MORAL, F. & IGARTUA, J.** (2005). *PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION: ASPECTOS TEORICOS Y PRACTICOS*. España: Ediciones Aljibe, S.L.. 225p. ISBN 84-9700-297-0. [302 M.828] (3 ejemplares)
- MUNARI, B. & MUNARI, B.** (2004). *¿COMO NACEN LOS OBJETOS?*. España: GG Diseño -Gustavo Gili SA. 384p. ISBN 84-252-1154-9. [745.4 M.963u] (3 ejemplares)
- MUNCH GALINDO, L. & MUNCH GALINDO, M.** (2006). *ADMINISTRACION DE CAPITAL HUMANO: LA GESTION DEL ACTIVO MAS VALIOSO DE LA ORGANIZACION*. México: Editorial Trillas. 165p. ISBN 968-24-7341-1. [658.3 M.963] (2 ejemplares)
- MUNCH GALINDO, L. & MUNCH GALINDO, L.** (2006). *PLANEACION ESTRATEGICA: EL RUMBO HACIA EL EXITO*. México: Editorial Trillas. 99p. ISBN 968-24-7355-1. [658.4012 M.963] (2 ejemplares)
- MUNCH, L., MUNCH, L. & ANGELES, E.** (2005). *METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION*. México: Editorial Trillas. 166p. ISBN 968-24-3626-5. [001.42 M.963 2005] (6 ejemplares)
- MUNCH, L. & MUNCH, L.** (2005). *ADMINISTRACION Y ESTILOS DE GESTON: LA CLAVE DE LA COMPETITIVIDAD*. México: Editorial Trillas. 149p. ISBN 968-24-7364-0. [658 M.963] (4 ejemplares)
- MUNCH, L., MUNCH, L. & ANGELES, E.** (2005). *METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION*. México: Editorial Trillas. 166p. ISBN 968-24-3626-5. [001.42 M.963 2005] (6 ejemplares)
- MUNCH, L. & MUNCH, L.** (2005). *ADMINISTRACION Y ESTILOS DE GESTON: LA CLAVE DE LA*

- COMPETITIVIDAD*. México: Editorial Trillas. 149p. ISBN 968-24-7364-0. [658 M.963] (4 ejemplares)
- MUÑOZ DIAZ, C., MUÑOZ DIAZ, C., MUÑOZ AGUDELO, Y. & DAMELINES GUTIERREZ, J.** (2007). *CENTRO DE ASESORAMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR CACEX EAM*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio - EAM. 68p.. [TG 382 M.963] (1 ejemplar)
- NARVAEZ TORRES, J. & NARVAEZ TORRES, J.** (2008). *GRANANDINA DE OCCIDENTE LTDA: INFORME FINAL DE LAS ACTIVIDADES DE PRACTICA EMPRESARIAL*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio - EAM. 27p. . [PE 382 N.238] (1 ejemplar)
- NIETO ALARCON, E. & NIETO ALARCON, E.** (2008). *INTELIGENCIA DE MERCADO: REINO DE BELGICA*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 66p.. [PE 382 N.67] (1 ejemplar)
- ORTIZ, G. & ORTIZ, G.** (2004). *USOS, APLICACIONES Y CREENCIAS ACERCA DEL COLOR*. México: Editorial Trillas. 223p. ISBN 968-24-7046-3. [741 O.77] (3 ejemplares)
- OSPINA RESTREPO, O., OSPINA RESTREPO, O. & DAVILA MEJIA, J.** (2008). *INFORME FINAL EMPRESARIAL DE LA ESCUELA DE ADMINISTRACION Y MERCADOTECNIA DEL QUINDIO CON LA MEGA 96.7 DE RCN RADIO*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 37p.. [PE 659 O.81] (1 ejemplar)
- PEÑA CALDERON, L. & PEÑA CALDERON, L.** (2003). *EL SENTIDO DE LA PUBLICIDAD SON LOS 5 SENTIDOS: DIRIGIDO ESPECIALMENTE A LOS CONSUMIDORES*. Colombia: Editorial Universidad Santiago de Cali. 128p. ISBN 958-8119-67-7. [659.1 P.386] (3 ejemplares)
- PEREIRA DE NIEVES, M. & PEREIRA DE GOMEZ, M.** (2004). *EDUCACIÓN EN VALORES: METODOLOGIA E INNOVACION EDUCATIVA*. México: Editorial Trillas. 183p. ISBN 968-24-0043-0. [370 P.436] (3 ejemplares)
- PEREZ, R. & PEREZ, R.** (2005). *LA HUELLA DE LA PUBLICIDAD: CRÓNICA DE UNAS MARCAS (BIEN) ANUNCIADAS*. España: Almuzara. 270p. ISBN 84-88586-09-4. [659.113 P.438] (3 ejemplares)
- POLYA, G. & POLYA, G.** (2005). *COMO PLANTEAR Y RESOLVER PROBLEMAS*. México: Editorial Trillas. 215p. ISBN 968-24-0064-3. [510.7 P.781] (3 ejemplares)
- PRECIADO CARANTON, J. & PRECIADO CARANTON, J.** (2008). *WORLD WIDE BUSINESS GROUP*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 51p. . [PE 382 P.924] (1 ejemplar)
- RAVE MUÑOZ, L. & RAVE MUÑOZ, L.** (2008). *INFORME FINAL DE PRACTICA EMPRESARIAL INTELIGENCIA DE MERCADO RUSIA*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio - EAM. 75p.. [PE 382 R.252] (1 ejemplar)
- REZNIKOFF, S.** (2007). *NORMAS DE DISEÑO ARQUITECTONICO*. México: Editorial Trillas. 591p. ISBN 978-968-24-4722-8. [729 R.467] (3 ejemplares)
- RIES, A., RIES, A., RIES, L. & G. DEL RIO, R.** (2003). *LA CAIDA DE LA PUBLICIDAD Y EL AUGE DE LAS RELACIONES PUBLICAS*. España: Empresa Activa. 311p. ISBN 84-95787-84-9. [659.2 R.559] (3 ejemplares)
- RIO REYNAGA, J. & RIO REYNAGA, J.** (2005). *PERIODISMO INTERPRETATIVO: EL REPORTAJE*. México: Editorial Trillas. 195p. ISBN 968-24-4851-4. [070.43 R.586] (3 ejemplares)
- ROJAS GRISALES, N. & ROJAS GRISALES, N.** (2008). *INFORME PRACTICA EMPRESARIAL: LA PRACTICA HACE AL MAESTRO*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio. 54p.. [PE 659 R.741] (1 ejemplar)
- RUIZ COLLANTES, F. & RUIZ COLLANTES, F.** (2000). *RETORICA CREATIVA: PROGRAMAS DE IDEACION PUBLICITARIA*. España: Universidad Autonoma de Barcelona. 242p. ISBN 84-490-1782-3. [659.123 R.934] (3 ejemplares)
- SALINAS FLORES, O. & SALINAS FLORES, O.** (2005). *HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL*. México: Editorial Trillas. 311p. ISBN 968-24-4140-4. [745.2 S.165 2005] (3 ejemplares)
- SALINAS FLORES, O. & SALINAS FLORES, O.** (2003). *HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL*. México: Editorial Trillas. 311p. ISBN 968-24-4140-4. [745.2 S.165] (3 ejemplares)
- SALINAS FLORES, O. & SALINAS FLORES, O.** (2005). *HISTORIA DEL DISEÑO INDUSTRIAL*. México: Editorial Trillas. 311p. ISBN 968-24-4140-4. [745.2 S.165 2005] (3 ejemplares)
- SANCHEZ GUZMAN, J. & SANCHEZ GUZMAN, J.** (1993). *TEORIA DE LA PUBLICIDAD* (4a ed.). España: Editorial Tecnos S.A.. 524p. ISBN 84-309-2382-9. [659.1 S.211] (3 ejemplares)
- SERNA BEDOYA, P. & SERNA BEDOYA, P.** (2008). *INFORME FINAL DE PRACTICA EMPRESARIAL: CAFEQUIPE*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 56p.. [PE 382 S.481] (1 ejemplar)

- SIMON, R. & SIMON, R.** (2007). *RELACIONES PUBLICAS: TEORIA Y PRACTICA*. México: Limusa - Noriega Editores. 510p. ISBN 968-18-1621-8. [659.2 S.594] (3 ejemplares)
- TORO, X. & TORO, X.** (2008). *INFORME FINAL DE PRACTICA EMPRESARIAL QUIMABAYA EXPORT*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM.. [PE 382 T.676] (1 ejemplar)
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA** (2004). *ARTE EN LOS NOVENTA: DISEÑO GRAFICO*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. 216p. ISBN 958-701-435-9. [741.6 U.58] (3 ejemplares)
- VASQUEZ GRAJALES, M. & VASQUEZ GRAJALES, M.** (2008). *INFORME DE PRACTICA EMPRESARIAL: DISEÑO DE COMUNICACION VISUAL*. Colombia: Escuela de Administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM. 29p.. [PE 659 V.335] (1 ejemplar)
- VILLFAÑA GOMEZ, G. & VILLFAÑA GOMEZ, G.** (2003). *EDUCACION VISUAL: CONOCIMIENTOS BASICOS PARA EL DISEÑO*. México: Editorial Trillas. 90p. ISBN 968-24-6797-7. [745.4 V.713] (4 ejemplares)
- WIEDEMANN, J. & WIEDEMANN, J.** (2007). *ILLUSTRATION NOW*. Italia: TASCHEN. 480p. ISBN 978-3-8228-3017-8. [741.097 W.639 VOL. 2] (3 ejemplares)
- WILCOX, D., WILCOX, D., CAMERON, G. & XIFRA, J.** (2006). *RELACIONES PUBLICAS: ESTRATEGIAS Y TACTICAS* (8a. ed.). España: Pearson - Addison Wesley. 771p. ISBN 978-84-205-5035-0. [659.2 W.667] (3 ejemplares)
- WORCHEL, S., WORCHEL, S., COOPER, J., GOETHALS, G. & OLSON, J.** (2002). *PSICOLOGIA SOCIAL*. México: Thomson. 498p. ISBN 970-686-078-9. [302 W.919] (3 ejemplares)
- WRIGHT, J. & WRIGHT, J.** (2007). *THE NEW YORK TIMES 2008 ALMANAC*. New York (State): THE TIMES. 1004p. ISBN 978-0-14-311233-4. [030 W.947] (1 ejemplar)

Total: 114 títulos y 270 nuevos ejemplares, del 01/Ene/2008 al 06/Ago/2008
Listado generado el Miércoles, 06 de Agosto de 2008 con SIABUC8